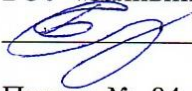


**БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
" ЗАЛИВИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА
ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА В.И.ВАСИЛЬЕВА "
ТАРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Согласовано.
Заместитель директора по ВР БОУ
«Заливинская СОШ»
 А.В. Корогодина

28.08.2024г.

Утверждено.

Директор
БОУ «Заливинская СОШ»
 О. Бурков

Приказ № 84 от 30.08.2024 г.



**Программа внеурочной деятельности
«Основы организации агробизнеса»**

Составитель: Павлова Екатерина Николаевна

2024-2025 учебный год

Пояснительная записка

Данная рабочая программа по курсу «Основы организации агробизнеса» в 9 классе разработана в рамках предпрофильной подготовки агротехнологического профиля и составлена на основе:

1. Положения об индивидуальном проекте обучающихся и учебном курсе «Основы проектно-исследовательской деятельности» при реализации основной образовательной программы среднего общего образования,
2. Основной образовательной программы основного общего образования БОУ «Заливинская СОШ»;
3. учебного плана БОУ «Заливинская СОШ», на 2024- 2025 учебный год,;
4. Положения о рабочей программе БОУ «Заливинская СОШ».

Рабочая программа конкретизирует содержание стандарта, дает распределение учебных часов по разделам курса и последовательность изучения тем и разделов с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся.

Рабочая программа содействует сохранению единого образовательного пространства, не сковывая творческой инициативы учителей, предоставляет широкие возможности для реализации различных подходов к построению учебного курса.

Рабочая программа выполняет две основные **функции**.

Информационно-методическая функция позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами данного учебного курса.

Организационно-планирующая функция предусматривает выделение этапов обучения, структурирование учебного материала, определение его количественных и качественных характеристик на каждом из этапов, в том числе для содержательного наполнения промежуточной аттестации обучающихся.

Рабочая программа содействует сохранению единого образовательного пространства и предоставляет широкие возможности для реализации различных подходов к построению курса «Основы организации агробизнеса» в основной школе.

Структура документа

Рабочая программа включает разделы: пояснительную записку; основное содержание с распределением учебных часов по разделам курса, последовательность изучения тем и разделов; учебно-тематический план; требования к уровню подготовки обучающихся; литература и средства обучения; календарно-тематическое планирование.

Цели:

Изучение курса «Основы организации агробизнеса» в основной школе направлено на достижение следующих целей:

1. **развитие** личности в ответственный период социального взросления человека, ее познавательных интересов, развитие нравственной и правовой культуры, способности к самоопределению и самореализации;

2. **воспитание** общероссийской идентичности, гражданской ответственности, уважения к социальным нормам; приверженности демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;
3. **освоение** на уровне функциональной грамотности системы **знаний**, необходимых для социальной адаптации: об обществе; основных социальных ролях; позитивно оцениваемых обществом качествах личности, позволяющих успешно взаимодействовать в социальной среде; о способах регулирования общественных отношений;
4. **овладение умениями** познавательной, коммуникативной, практической деятельности в основных социальных ролях, характерных для юношеского возраста;
5. **формирование опыта** применения полученных знаний для решения типичных задач в области социальных и экономических отношений; в межличностных отношениях; самостоятельной познавательной деятельности;
6. **формирование** умения ориентироваться в сложных социально-экономических условиях, освоение представлений о ведении современного хозяйства;
7. **подготовка** к самостоятельной предпринимательской деятельности.

Задачи:

1. Повышение экономической грамотности учащихся;
2. популяризация предпринимательской деятельности;
3. формирование навыков овладения методикой составления бизнес-планов и практической работы, связанной с их внедрением.

Основные методы, используемые в различных сочетаниях:

1. Объяснительно-иллюстративный, сочетающий словесные методы (рассказ, объяснение, работа с документами) с иллюстрацией различных по содержанию источников (справочники, картины, схемы, диаграммы, натуральные объекты, др.).
2. Частично-поисковый, основанный на использовании знаний о химии, жизненного и познавательного опыта учащихся. Конкретным проявлением этого метода является беседа, которая в зависимости от дидактических целей урока может быть проверочной, эвристической, повторительно – обобщающей.
3. Исследовательский метод как один из ведущих способов организации поисковой деятельности обучающихся в учебной работе, привития им умений и навыков самостоятельной работы. Исследовательский метод используется:
 - 3.1. при подготовке научно-практической конференции;
 - 3.2. при подготовке проектов.

Основные формы и виды организации учебного процесса

Основной формой организации учебного процесса является классно-урочная система. В качестве дополнительных форм организации образовательного процесса в школе используется система консультационной поддержки, индивидуальных занятий, лекционные, семинарские занятия, самостоятельная работа учащихся с использованием современных информационных технологий. Организация сопровождения учащихся направлена на:

1. создание оптимальных условий обучения;
2. исключение психотравмирующих факторов;
3. сохранение психосоматического состояния здоровья учащихся;
4. развитие положительной мотивации к освоению школьной программы;
5. развитие индивидуальности и одаренности каждого ребенка.

Типы урока

1. Урок изучения нового материала.
2. Вводный.
3. Комбинированный.

4. Урок-лекция.
5. Урок-практикум.
6. Урок обобщения и систематизации знаний.

Формы организации работы учащихся:

1. Индивидуальная.
2. Коллективная:
 - 2.1. фронтальная;
 - 2.2. парная;
 - 2.3. групповая.

Особенности организации учебного процесса. Используемые технологии

Организация учебно-воспитательного процесса должна соответствовать принципам развивающего обучения (нарастание самостоятельности, поисковой деятельности обучающихся. Выполнение заданий, ведущих от воспроизводящей деятельности к творческой, а также, личностно-ориентированному и дифференцированному подходам.

В учебно-воспитательном процессе используются современные образовательные технологии (ИКТ, проблемное обучение, учебное исследование, проблемно-поисковые технологии).

Интеграция традиционной, алгоритмической, модульной, игровой, компьютерной технологий и развивающего обучения.

Формы учебных занятий

1. лекции;
2. практикумы;
3. сюжетно-ролевые игры;
4. беседы;
5. дискуссии.

Виды деятельности учащихся

1. устные сообщения;
2. обсуждения;
3. работа с источниками;
4. доклады;
5. защита презентаций;
6. рефлексия.

Общая характеристика учебного предмета

Курс «Основы организации агробизнеса» изучается в рамках апробации механизмов развития системы непрерывного агробизнес-образования в школе. Актуальность экономического образования и воспитания школьников в наши дни обусловлена необходимостью их адаптации к динамично изменяющимся социально-экономическим условиям жизни, повышенными требованиями к личностным качествам будущих кадров рыночной экономики - их активности, самостоятельности, компетентности, деловитости, ответственности. Нельзя забывать, что в условиях социально ориентированной рыночной экономики, к которой мы стремимся, перед системой образования встает важная задача: обеспечить всем выпускникам школы, независимо от статуса их родителей, равные стартовые возможности в жизни, в создании собственного дела. Для общества сотрудничества очень важен вопрос равных шансов на успех в рыночной экономике для каждого, кто стремится самостоятельно обеспечить себе источник дохода.

Знание основ рыночной экономики необходимо всем. И тем, кто является субъектом рынка как потребитель, и тем, кто со временем пополнит ряды производителей материальных и духовных благ. Истина очевидна и тем, кто действительно заинтересован в развитии экономического образования и воспитания школьников, кто понимает, что этот предмет необходимо глубоко и всесторонне изучать в каждой школе. Только так в нашей стране будет сформировано новое поколение людей, способных грамотно и ответственно вести дело, двигать вперед экономику, укреплять благосостояние народа, достойно представлять нашу страну в системе международного разделения труда.

Межпредметные и внутрипредметные связи

Реализация программы курса «Основы организации агробизнеса» на ступени основного общего образования предполагает широкое использование межпредметных и внутрипредметных связей. Прежде всего, это элементарные экономические знания, полученные в ходе изучения таких предметов, как обществознание, история. При изучении обществознания учащиеся более глубоко знакомятся с особенностями и принципами функционирования различных экономических систем. Изучение экономики позволяет более детально рассмотреть механизмы экономического взаимодействия субъектов рыночных отношений.

Место курса в базисном учебном плане

На изучение курса отводится часов, из расчёта 1 учебный час в неделю в течение года.

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности

Рабочая программа предусматривает формирование у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций.

В этом направлении приоритетами для учебного курса «Основы организации агробизнеса» являются:

Познавательная деятельность:

1. сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения оценки и результата);
2. владеть такими видами публичных выступлений как высказывание монолога, дискуссия;
3. следование этическим нормам и правилам ведения диалога;
4. выполнение познавательных и практических заданий с использованием проектной деятельности;
5. использование элементов причинно-следственного характера;
6. объяснение изученных положений на конкретных примерах;
7. определение собственного отношения к явлениям современной жизни;
8. формулирование своей точки зрения.

Информационно-коммуникативная деятельность:

1. владение монологической и диалогической речью, развитие способности понимать точку зрения собеседника и признавать право на иное мнение;
2. использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации.

Рефлексивная деятельность:

1. владение навыками контроля и оценки своей деятельности, умением предвидеть возможные результаты своих действий;
2. организация учебной деятельности: постановка цели, планирование, определение оптимального соотношения цели и средств.

Система контроля и оценки учебных достижений обучающихся Виды контроля

1. вводный;
2. текущий;
3. тематический;
4. итоговый.

Методы контроля

1. письменный;
2. устный.

Формы контроля

1. опрос;
2. письменные задания
3. творческая работа (защита проекта)
4. тест;
5. работа с документами;

Критерии оценки устных индивидуальных и фронтальных ответов

1. Активность участия.
2. Умение собеседника прочувствовать суть вопроса.
3. Искренность ответов, их развернутость, образность, аргументированность.
4. Самостоятельность.
5. Оригинальность суждений.

Критерии и система оценки творческой работы

1. Содержание заданной темы.
2. Аргументы.
3. Правописание и пунктуация.
4. Лексическая и грамматическая правильность.
5. Широта языкового диапазона.
6. Презентация (оформление в электронном или ином виде).

Результаты обучения

Требования к курсу «Основы организации агробизнеса» направлены на реализацию деятельностного, практико-ориентированного и личностно - ориентированного подходов; освоение обучающимися интеллектуальной и практической деятельности; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в окружающем мире, значимыми для сохранения окружающей среды и собственного здоровья.

Рубрика «Знать/понимать» включает требования к учебному материалу, который усваивается и воспроизводится обучающимися.

Рубрика «Уметь» включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: объяснять, характеризовать, определять, составлять, распознавать опытным путем, вычислять.

В рубрике «Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни» представлены требования, выходящие за рамки учебного процесса и нацеленные на решение разнообразных жизненных задач.

Основное содержание(33 часа) Глава I. Сущность и особенности агробизнеса.

1. **Теоретические основы бизнеса.** Отличия бизнеса, предпринимательства и коммерции. Основные факторы сельскохозяйственного производства. Различия предпринимательства по сферам деятельности.
2. **Особенности агробизнеса.** Специфические средства производства и предметы труда. Закономерности ведения бизнеса в сельском хозяйстве. Влияние инфраструктуры на агробизнес.
3. **Цели агробизнеса.** Цели, доминирующие в агробизнесе. Продукция растениеводства и животноводства.

4. Объекты и субъекты агробизнеса. Что включают в себя объекты и субъекты агробизнеса. Производственные услуги в агробизнесе. Формы агробизнеса.

5. Инфраструктура агробизнеса. «Окружающая среда агробизнеса». Производственная и непроизводственная инфраструктуры. Состав рыночной инфраструктуры. Значение управленческой инфраструктуры.

6. Деловые и социальные черты предпринимательства. Качества, помогающие предпринимателю стать преуспевающим. Основные социальные черты предпринимателя. Основные признаки предпринимательства.

7. Права, обязанности и ответственность предпринимателя. Права предпринимателя. Виды уголовного наказания. В каком случае наступает индивидуальная ответственность.

8. Условия функционирования агробизнеса. Объективные условия функционирования агробизнеса. Факторы и принципы успешного развития агробизнеса.

В результате изучения темы обучающиеся должны знать / понимать:

1. основные понятия: бизнес, интрапренеры, планирование, бизнес-планирование, сущность и особенности агробизнеса;
2. какие группы людей являются участниками бизнеса;
3. определять компоненты сферы предпринимательского бизнеса;
4. почему государство, так или иначе, регулирует сферу бизнеса;
5. что включает в себя современный бизнес;
6. какие социально-экономические и политические факторы способствуют созданию благоприятного предпринимательского климата.

уметь:

1. анализировать, систематизировать, обобщать полученную информацию;
2. определять цели агробизнеса, деловые и социальные черты предпринимателя;
3. осуществлять поиск дополнительных сведений в СМИ;

использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности для:

1. ориентации в современной рыночной экономике;
2. возможного выбора будущей профессии.

Глава II. Основные организационно-правовые формы хозяйствования в агробизнесе.

1. Организационно-экономические основы сельскохозяйственных кооперативов. Понятие сельскохозяйственного кооператива. Отличия производственного кооператива от потребительского. Оформление членства в кооперативе. Реорганизация и ликвидация кооператива.

2. Организационно-экономические основы функционирования хозяйственных товариществ и обществ. Основные организационно-правовые формы хозяйствования в агробизнесе. Полное товарищество и товарищество на вере. Отличия общества с ограниченной ответственностью и общества с дополнительной ответственностью. Отличия открытых и закрытых акционерных обществ.

3. Организационно-экономические основы крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения. Принципы и задачи создания КФХ. Государственная поддержка КФХ. Организационно-экономические признаки хозяйств населения.

В результате изучения темы обучающиеся должны знать / понимать:

1. основные понятия: бизнес-план, одноточечная и многоточечная организации;
2. цель создания различных хозяйств;
3. алгоритм этапов построения хозяйств;
4. Основные организационно-правовые формы хозяйствования в агробизнесе.

уметь:

1. отличать особенности бизнес-планирования для одноточечной и многоточечной организаций;
2. выявлять различия в организации хозяйств АПК;

использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности для:

1. повышения экономической грамотности;
2. составления отдельных пунктов бизнес-плана.

Глава III. Политика в области развития сельских территорий.

1. Государственная политика устойчивого развития сельской местности. Функции государственной поддержки сельской местности. Принципы государственной стратегии устойчивого развития сельских территорий. Субсидирование сельскохозяйственных предприятий.

2. Региональная политика устойчивого развития сельской местности. Основные условия достижения темпов роста социально-экономического развития Омской области. Программы развития сельского хозяйства Тамбовской области. Цели развития сельского хозяйства области.

В результате изучения темы обучающиеся должны знать / понимать:

1. Особенности государственной политики развития агропромышленного комплекса;
2. Условия создания ИП и КФХ в сфере агробизнеса в муниципальных районах Омской области.

уметь:

1. дать характеристику выбранному виду предпринимательства и производимому продукту;
2. описать предполагаемый рынок сбыта;
3. определить исходную цену предполагаемого продукта (услуги);
4. провести сегментацию предполагаемого рынка сбыта;
5. разрекламировать предполагаемый товар (услугу);
6. дать характеристику предполагаемому производственному процессу;
7. определить себестоимость единицы предполагаемой продукции;
8. использовать основные подходы к разработке организационной структуры предприятия;

использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности для:

1. разработки основных разделов организации ИП и КФХ;
2. повышения экономической грамотности;
3. составления отдельных пунктов бизнес-плана.

Учебно-тематический план

№	Название раздела	Количество часов
1.	Глава I. Сущность и особенности агробизнеса.	15
2.	Глава II. Основные организационно-правовые формы хозяйствования в агробизнесе.	14
3.	Глава III. Политика в области развития сельских территорий.	4
4.	Итого	33

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В результате изучения курса «Основы организации агробизнеса» обучающиеся 9 класса должны

знать / понимать:

1. рынок труда по сельскохозяйственному направлению;
2. особенности аграрного производства;
3. особенности организации предпринимательской деятельности;
4. природно-ресурсный потенциал сельскохозяйственного производства;
5. современные технологии сельскохозяйственного производства;
6. проблемы производства экологически безопасной сельскохозяйственной продукции и пути их решения;
7. структуру и современные формы ведения агробизнеса;
8. основы бизнес-планирования.

уметь:

1. **осуществлять поиск** экономической информации по заданной теме из различных ее носителей (материалов СМИ, учебного текста и других адаптированных источников);
2. **решать** в рамках изученного материала познавательные и практические задачи, отражающие типичные ситуации в организации агробизнеса;
3. **проводить** элементарные маркетинговые исследования рынка;
4. **разрабатывать** основные формы бизнес-плана;
5. **проводить** защиту исследовательской работы, проекта, бизнес-плана;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

1. ориентации в современной рыночной экономике;
2. повышения экономической грамотности
3. разработки основных разделов бизнес-плана;
4. возможного выбора будущей профессии.

ЛИТЕРАТУРА И СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

А. И. Кравченко, Е. А. Певцова Обществознание / учебник для 9 класса/ М.: ООО «ТИД «Русское слово – РС», 2012

Основы организации агробизнеса: учебное пособие / авт.-сост.: А. С. Крайчев. – Мичуринск: ФГБОУ ВПО «МичГАУ», 2012.

Основы организации агробизнеса: методическое пособие / авт.-сост.: А. С. Крайчев. – Мичуринск: ФГБОУ ВПО «МичГАУ», 2012.

Алейников, А.Н. Предпринимательская деятельность: учеб.-практ. пособие / А.Н. Алейников. – М., 2008.

Анискин, Ю.П. Организация и управление малым бизнесом: учеб. пособие / Ю.П. Анискин. – М., 2009.

Боровский, А.В. Регистрация предприятия. Как зарегистрировать свое дело / А.В. Боровский, В.П. Буянов. – М., 2005.

Волгин, В.В. Хочу стать индивидуальным предпринимателем / В.В. Волгин. – М., 2007.

Галкин, О.В. Основы предпринимательской деятельности / О.В. Галкин. – Ростов н/Д., 2004.

Гребеник, В.В. Основы предпринимательства / В.В. Гребеник, С.В. Шкодинский. – М., 2005.

Грибов, В.Д. Основы бизнеса: учеб. пособие / В.Д. Грибов. – М., 2003.

Грудцына, Л.Ю. Регистрация юридических лиц: практ. рек. / Л.Ю. Грудцына. – М., 2003.

Гусева, Т.А. Как начать собственный бизнес / Т.А. Гусева. – СПб., 2004.

Залесский, В.В. Комментарий к Федеральному закону «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» / В.В. Залесский. – М., 2004.

Ивачев, И.Л. Малый бизнес: юрид. справочник / И.Л. Ивачев. – М., 2005.

Кузнецов, О.В. Букварь предпринимателя / О.В. Кузнецов. – СПб., 2004.

Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста и др. – М., 2008.

Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учеб. пособие / М.Г. Лапуста. – М., 2004.

Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство: учеб. пособие / М.Г. Лапуста, Ю.Л. Старостин. – М., 2002.

Макаревич, Л.М. Карманный самоучитель по бизнесу / Л.М. Макаревич. – М., 2004.

Молотников, А.Е. АО и ООО: Две формы ведения бизнеса / А.Е. Молотников. – М., 2004.

Полонский, Ю. Предприниматель без образования юридического лица / Ю. Полонский. – М., 2009.

Предпринимательство: учебник для вузов / под ред.: В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. – М., 2007.

Ткаченко, С.С. Настольная книга предпринимателя / С.С. Ткаченко. – Ростов н/Д., 2005.

Хаймович, М.И. Общество с ограниченной ответственностью / М.И. Хаймович. – М., 2004.

Календарно- тематическое планирование

№ п / п	Тема урока	Количество часов	Тип урока	Элементы содержания	Внутрипредметные и межпредметные связи	Виды и формы контроля	Сроки проведения		Примечание
							План	Факт	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Глава I. Сущность и особенности агробизнеса (15 часов)									
1	Теоретическое осн вы бизнеса.	1	Вводный.	Отличия бизнеса, предприни м ательства и коммерции . Основные факторы сельскохоз я йственного производст ва.	Обществоз нание: Предприни м ательство. История: Промышлен ный подъём в России во второй половине XIX в.	Вводны й. Опрос.			
2- 3	Особенн ост и агробизн еса	2	Комбини р ованный.	Специфиче ские средства производст ва и предметы труда. Влияние инфраструк туры на агробизнес. Закономер н ость ведения бизнеса в сельском хозяйстве.	Экономика : Егоров, Ю.Н. Планирован ие на предприяти и	Текущи й. Письме нные задания .			

4-5	Цели агробизнеса .	2	Урок-лекция	Продукция растениеводства и животноводства. Доминирующие цели в агробизнесе .	Экономика : Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка.	Текущий. Тестирование.			
6-7	Объекты и субъекты агробизнеса	2	Комбинированный	Объекты и субъекты в агробизнесе . Что представляю т собой производственные услуги. Используемые формы агробизнеса	Экономика : Батлер, Д. Бизнес-планирование. Что нужно для успешного начала собственн о дела	Текущий. Опрос.			
8-9	Инфраструк тура агробизнеса	2	Комбинированный	Составляющие производственной и непроизводственной инфраструктуры. Состав рыночной инфраструктуры. Значение управленческой инфраструктуры.	Экономика : Пивоваров, К.В. Инфраструк тура предприятий	Текущий. Контрольная работа.			
1	Деловые и	2	Урок	Качества,	Экономика:	Текущий			

0111	социальные черты предпринимателя		изучения нового материала	помогающие предпринимателю стать преуспевающим. Основные и характерные черты предпринимателя.	Батлер, Д. й. Что нужно для успешного начала собственного дела.	Опрос.			
12-	Права, обязанности	2	Урок-практикум	В чём заключаются права	Экономика : Егоров, Ю.Н.	Текущий. Работа с			
13	ответственность предпринимателя.			предпринимателя. В каком случае наступает индивидуальная ответственность.	Планирование на предприятии	документами.			
14-15	Условия функционирования агробизнеса.	2	Комбинированный	Объективные условия функционирования агробизнеса. Наиболее значимые факторы и принципы успешного развития агробизнеса.	Экономика : Пантюхин, А.В. Предпринимательское право в вопросах и ответах	Текущий. Опрос			
Глава II. Основные организационно-правовые формы хозяйствования в агробизнесе (14 часов)									
16-17	Описание предприятия и отрасли.	2	Комбинированный	Содержание описания предприятия. Анализ и перспективы развития отрасли.	Экономика : Марков, Г.Н. Справочник предпринимателя	Текущий. Письменные задания.			

1819	Организационно-экономические основы сельскохозяйственного кооператива. Сельскохозяйственный производственный кооператив.	2	Урок-лекция	Понятие сельскохозяйственного кооператива. Отличие производственного кооператива от потребительского.	Экономика : Райзберг, Б.А. Основы бизнеса	Текущий. Тестирование.			
2021	Организационно-экономические основы сельскохозяйственного кооператива.	2	Урок-лекция	Оформление членства в кооперативе. Реорганизация кооператива. Как производит	Экономик а: Сухова, Л.Ф. Практикум по разработке бизнес-плана и	Текущий. Опрос.			
	Сельскохозяйственный потребительский кооператив.			я ликвидация кооператива.	финансовому анализу предприятия				
2223	Организационно-экономические основы функционирования хозяйственных товариществ и обществ.	2	Комбинированный	Функционирование полного товарищества. Факторы, влияющие на создание и успешное функционирование товарищества на вере.	Экономика : Пивоваров, К.В. Бизнес-планирование	Текущий. Письменные задания.			

24-25	Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью	2	Комбинированный.	Отличие общества с ограниченной ответственностью от общества с дополнительной ответственностью. Отличия закрытых и открытых акционерных обществ.	Экономик а: Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы	Текущий. Работа с документами.			
26-27	Организационно-экономические основы КФХ	2	Комбинированный	Принципы и задачи создания КФХ. Государственная поддержка КФХ.	Экономика : Блинов, А.О. Предпринимательство на пороге третьего тысячелетия	Текущий. Письменные задания .			
28-29	Хозяйства населения.	2	Комбинированный.	Что подразумевается под хозяйствами и населения. Организационно-экономические признаки, свойственные хозяйствам населения.	Экономика : Основы предпринимательской деятельности	Текущий. Опрос.			
				нно-экономические признаки, свойственные хозяйствам населения.					
Глава III. Политика в области развития сельских территорий (4 часа)									
30-31	Государственная политика устойчивого развития сельских территорий.	2	Комбинированный.	Функции государственной поддержки сельской местности. Принципы государственной		Текущий. Работа с документами.			

				нной стратегии устойчивого развития сельских территорий.					
3 2 - 3 3	Региональная политика устойчивого развития сельских территорий.	2	Комбинированный	Основные условия достижения темпов роста социально-экономического развития Омской области. Программы Омской области по развитию сельского хозяйства. Цели развития сельского хозяйства области.		Текущий. Работа с документами.			